

MIJN MARKETING: DOELGROEP(EN)

Aan wie wil jij jouw product of dienst aanbieden?

Ookal zou iedereen gebruik kunnen maken van wat jij te bieden hebt, onthoud dan dat 'iedereen' geen doelgroep is in marketing. Leeftijd, woonplaats, karakter, alles draagt bij aan hoe je een persoon kunt (of zelfs moet) benaderen.

Je kunt wél verschillende doelgroepen hebben. Vul op dit template de algemene delers per doelgroep in.

Dit template hoort bij het blog www.baskleinveld.nl/bmb33-jouw-marketingplan-2-4-doelgroep-personas

1. In welke categorie bevindt jouw doelgroep zich: B2B, B2C of beiden?

2. Wat is de geografische locatie van deze groep?

Is dit lokaal, regionaal of zelfs internationaal?

3. Voor wie is mijn product of dienst bedoeld?

*Welke groep mensen is het er het meest bij gebaat
wanneer zij klant worden bij mij?*

4. Wat zijn de uitdagingen voor deze groep?

*Tegen welk probleem lopen ze nu aan. Wat is het pijnpunt
waar jij hen mee helpt?*

5. Wat zijn hun verwachtingen?

*Wanneer zij gebruik maken van wat jij te bieden hebt,
hoe zal dit hun leven veranderen?*

6. Heb je een concurrent waarbij je een zelfde type doelgroep ziet?

*Kun je zien hoe zij zich gedragen en wat het maakt dat
zij klant zijn bij jouw concurrent?*

MIJN MARKETING: MIJN PERSONA'S

Op welke persoon richt jij je met jouw marketingactiviteiten?

Wanneer een doelgroep nog steeds te breed is kun je nog specifiekere worden door een marketing persona te maken. Hierbij focus je je echt op 1 type persoon. Je kunt verschillende persona's hanteren in jouw marketingstrategie. Vul de gegevens in om een goed beeld van jouw persona's te krijgen en dit vervolgens toe te passen in de marketing die je op deze persoon wilt gaan voeren.

Dit template hoort bij het blog:

www.baskleinveld.nl/bmb33-jouw-marketingplan-2-4-doelgroep-personas

Naam Persona-type:

Naam:

Leeftijd:

Woonplaats:

Familie:

Beroep / Functie:

Interesses:

Probleem / Pijnpunt

Gedrag:

Verwachting:

Naam Persona-type:

Naam:

Leeftijd:

Woonplaats:

Familie:

Beroep / Functie:

Interesses:

Probleem / Pijnpunt

Gedrag:

Verwachting:

Naam Persona-type:

Naam:

Leeftijd:

Woonplaats:

Familie:

Beroep / Functie:

Interesses:

Probleem / Pijnpunt

Gedrag:

Verwachting: